

درباره برنامه های موسیقی صدا وسیما

آموزش هنر در رسانه‌ها نادیده گرفته شده است

• رضا مهدوی

مسوول واحد موسیقی حوزه هنری

مسلمانان در تصحیح بسیاری از آذهنان و اصلاح دیدگاه‌ها موثر واقع خواهد شد و چه بسیار از جوانان این مرز و بوم که امکانات تفریحی، علمی، ورزشی و هنری ندارند و تنها اتیس و نویس خود را رادیو و تلویزیون می‌دانند. اگر این حس اعتماد بیشتر شود، جایگاه واقعی این رسانه در نقش یک دانشگاه، بیشتر از پیش نمایانده می‌شود.

از دیگر تبعات خوب پرداختن به این گونه برنامه‌ها (که ۲، ۳ سال توسط شبکه‌های رادیویی فرهنگ و تهران به‌طور جدی دنبال می‌شود) شناسایی و بازیابی موسیقی اصیل است که به عنوان مواد درسی و پایه همواره مطرح بوده است.

این برنامه‌ها از دو وجه پژوهشی و آموزشی برخوردارند که می‌توانند مشش و سرآغازی باشد، برای آنها که صرفاً علاقه‌مندند و موسیقی را به‌طور حرفه‌ای دنبال نمی‌کنند.

آشنایی با گوشه‌های موسیقی ردیف دستگاهی که پایه موسیقی ایرانی است، موجب می‌شود این فرهنگ کهن، از گذشته‌های دور در تمامی طبقات جامعه نفوذ کند و رواج آن باعث عیان شدن میراث مستور فرهنگ شود. میراثی که مثلاً، آیینها، رسوم، طنزها، روایتها و... را در خود دارد.

از دیگر محاسن پرداختن به موسیقی در صدا و سیما و در نظر گرفتن جنبه‌های آموزش غیرمستقیم آن، رهیافتی فرهنگی است که راهکارهای نوین فکری در قالب اندیشه‌های والا را بنیانگذاری می‌کند. امیدواریم مسوولان با حمایت‌های همه‌جانبه از برنامه‌های سازنده و با دعوت از طیف وسیع استادان اهل فن، بر غنای برنامه‌های رسانه‌ای بیش از پیش بکوشند و از فضای مناسب به وجود آمده به کنه‌های علمی استفاده کنند تا فضاهای فکری و فیزیکی بیشتری برای موسیقی ایرانی فراهم شود.



جامعه نیاز به خوراک‌های متنوع فرهنگی دارد که از جمله آنها موسیقی است؛ اما هنوز هم درخصوص موسیقی سالم و اندیشمندانه کم‌کاری و کارشکنی و برخورد ذوقی و سلیقه‌ای می‌شود. اما رسانه‌هایی چون رادیو و تلویزیون با تعدد شبکه‌های پخش می‌توانند فضای موسیقایی سالمی ایجاد کنند و تقسیم گونه‌های هنری میان شبکه‌های گوناگون بسیار تاثیرگذار خواهد بود.

در این راه حرکت شایسته شبکه چهارم سیما در آموزش غیرمستقیم و تفهیم مبانی موسیقی و تحلیل تاریخی آن، سرآغازی نیکوست که می‌تواند در جهت‌دهی و آشنایی نسل جوان با موسیقی ملی، میهنی و اصیل، سهم بسزایی ایفا کند؛ جوانانی که امروز با سرعت فناوری و با داشتن درک و فهم بالاتر کشف بیماری از حقایق کم شده و مستور تلاش می‌کنند.

اگر این اتفاق نیکو در سازمان صداوسیما به یک امر نهادینه تبدیل شود،

حرکت شایسته شبکه

چهارم سیما در آموزش

غیرمستقیم و تفهیم

مبانی موسیقی

سرآغازی نیکوست

که می‌تواند در جهت

آشنایی نسل جوان

با موسیقی ملی، سهم

بسیاری ایفا کند

بسیاری از مفاهیم ارزشی، انسانی، و حتی

اقتصادی است و بسیاری از جوامع بخوبی از

آن‌ها که به اصطلاح متمدن‌ترند و از سابقه

تاریخی زیادی نسبت به دیگر ممالک

برخوردار نیستند، عمدتاً برای احراز هویت

فرهنگی خود در عرصه آثار هنری و مباحث

آکادمیک سعی و کوشش بیشتری نشان

می‌دهند و در عوض ممالکی که جهان

سومی خوانده می‌شوند و از سابقه تاریخی

عظیم با فرهنگهای متنوع و گوناگون

برخوردارند، در رسانه‌هایشان آنچنان رغبتی

به ارائه مباحث هنری و زیباشناختی نشان

نمی‌دهند. شاید به دلیل وفور نعمت است که

همیشه اطرافیان، نسبت به گستردگی و تنوع

آن نعمت دم دست غفلت می‌ورزند و در

عوض مرغ همسایه را غاز می‌دانند، تا جایی

که از همه نوع تولیدات دنیای دورتر بیشتر

بهره‌مند می‌شوند. می‌گویند نه؟ کافی است به

آموزش نقاشی روی بوم شبکه چهار توجه

کنند.

موسیقی یکی از بهترین و رساترین

ابزارهای فرهنگی است که حلقه اتصال

بسیاری از مفاهیم ارزشی، انسانی، و حتی اقتصادی است و بسیاری از جوامع بخوبی از آن‌ها که به اصطلاح متمدن‌ترند و از سابقه تاریخی زیادی نسبت به دیگر ممالک برخوردار نیستند، عمدتاً برای احراز هویت فرهنگی خود در عرصه آثار هنری و مباحث آکادمیک سعی و کوشش بیشتری نشان می‌دهند و در عوض ممالکی که جهان سومی خوانده می‌شوند و از سابقه تاریخی عظیم با فرهنگهای متنوع و گوناگون برخوردارند، در رسانه‌هایشان آنچنان رغبتی به ارائه مباحث هنری و زیباشناختی نشان نمی‌دهند. شاید به دلیل وفور نعمت است که همیشه اطرافیان، نسبت به گستردگی و تنوع آن نعمت دم دست غفلت می‌ورزند و در عوض مرغ همسایه را غاز می‌دانند، تا جایی که از همه نوع تولیدات دنیای دورتر بیشتر بهره‌مند می‌شوند. می‌گویند نه؟ کافی است به آموزش نقاشی روی بوم شبکه چهار توجه کنید.

موسیقی یکی از بهترین و رساترین ابزارهای فرهنگی است که حلقه اتصال

بسیاری از مفاهیم ارزشی، انسانی، و حتی اقتصادی است و بسیاری از جوامع بخوبی از آن‌ها که به اصطلاح متمدن‌ترند و از سابقه تاریخی زیادی نسبت به دیگر ممالک برخوردار نیستند، عمدتاً برای احراز هویت فرهنگی خود در عرصه آثار هنری و مباحث آکادمیک سعی و کوشش بیشتری نشان می‌دهند و در عوض ممالکی که جهان سومی خوانده می‌شوند و از سابقه تاریخی عظیم با فرهنگهای متنوع و گوناگون برخوردارند، در رسانه‌هایشان آنچنان رغبتی به ارائه مباحث هنری و زیباشناختی نشان نمی‌دهند. شاید به دلیل وفور نعمت است که همیشه اطرافیان، نسبت به گستردگی و تنوع آن نعمت دم دست غفلت می‌ورزند و در عوض مرغ همسایه را غاز می‌دانند، تا جایی که از همه نوع تولیدات دنیای دورتر بیشتر بهره‌مند می‌شوند. می‌گویند نه؟ کافی است به آموزش نقاشی روی بوم شبکه چهار توجه کنید.

موسیقی یکی از بهترین و رساترین ابزارهای فرهنگی است که حلقه اتصال

آگهی مناقصه

بدينوسيله به اطلاع کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌رساند که شهرداری همدان در نظر دارد کلیه عملیات اجرایی تهیه و نصب دو دستگاه پل عابر پیاده (در سطح شهر) را از طریق مناقصه به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

لذا کسانی که تمایل به شرکت در مناقصه را دارند می‌توانند یک هفته پس از چاپ آگهی نسبت به ارائه پیشنهاد قیمت خود را به انضمام تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال را حساب سپرده شماره ۱۰۶۶۲ بانک ملی شعبه شهرداری همدان واریز و رسید آن را با قیمت پیشنهادی در پاکت دربسته به واحد کارپردازی شهرداری واقع در میدان آرمگاه بوعلی تحویل نمایند.

۱ - مناقصه در تاریخ ۸۲/۸/۵ راس ساعت ۱۰/۳۰ صبح با حضور اعضا کمیسیون معاملات شهرداری در محل شهرداری مرکزی انجام خواهد شد.

۲ - شهرداری در رد یا قبول یک و یا کلیه پیشنهادات مختار است.

۳ - حداکثر مهلت ارسال فرم به کارپردازی تا پایان وقت اداری ۸۲/۸/۴ خواهد بود.

۴ - متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر به معاونت عمرانی و شهرسازی واقع در میدان مفتح مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۳-۸۱۱۳۶۷۷۷۰ تماس حاصل نمایند. ۱۰۱۱/

شهرداری همدان

مسابرت به هند

۱۲ روزه

تاریخ حرکت ۸۲/۱۰/۶

۷۵۰۰۶۱۷ - ۷۵۲۶۲۵۲

با همراه هنرمند محبوب آگهی ایرج نوری

۰۹۱۱۲۱۲۷۸۳۱

فرخوان عضویت دفتر شعر جوان

دفتر شعر جوان برای دوره نهم فعالیت خود از میان جوانان دارای ذوق و استعداد شاعری عضوگیری می کند.

از کلیه جوانان شاعر (۱۵ تا ۲۵ ساله) در سراسر کشور دعوت می شود . اصل یا کپی فرم زیر را تکمیل و به همراه ۳ نمونه شعر . برای بررسی ، حداکثر تا ۳۰ آبان ماه ۱۳۸۲ به نشانی : تهران . خیابان دکتر شریعتی ، خیابان شهید گلدهوز (دولت سابق) ، نبش خیابان شهید نعمتی - خانه شاعران ایران ، دفتر شعر جوان ویا به نشانی : تهران ، صندوق پستی ۱۱۷۵ - ۱۳۳۵ بفرستند .

فرم درخواست عضویت در دفتر شعر جوان

نام و نام خانوادگی:	سال تولد:
محل تولد:	تحصیلات:
نام دانشگاه:	شغل:

چنانچه مجموعه شعری از شما انتشار یافته و یا در مجلات آثاری را به چاپ رسانیده لطفاً بعد ذکر کنید:

نشانی و تلفن:

۹ نفر از ۱۰ نفر ریاضی کشور از کانون هستند.

اما کانون فقط برای شاگرد اول ها نیست.

۱ رضایوزا پوناگام

۲ امین انصاری

۳ مازنارحمدی

۴ مسعود تاج فرد

۵ پیام علیپور

۶ محمدنقدش وار

۷ روزبه تبریزیان



۸ کانون فرهنگی آموزش (قلم چی)

۹ مقامی

همین امروز، در جلسه اول برنامه یزدی رنگان شرکت کنید.

۷۶ ۸۶ ۸۹۷

رنگه های ۲ و ۳ بهائی در عکس حضور ندارند و رنگه های ۵ کنوری به کانون نیاند.





قابل توجه تولید کنندگان کفش

آگهی دعوت به همکاری



شرکت کفش ملی با بیش از نیم قرن سابقه پرافتخاردرصنعت کفش ، مفتخراست یک باردیگرپیشتازحرکتی نوین و تحولی شگرف درصنعت کفشورباشد. اینک کفش ملی با اتکاء به تجربه و دانش گرانبها و نیزامکانات گسترده توزیع و فروش خود همچون گذشته به منظور توسعه صنعت کفش درایران، امکان بهره برداری حداکثر از ظرفیت های موجود درکشور را به عنوان پشتوانه ای موثر برای تولید داخلی فراهم نموده است . در همین راستا شرکت کفش ملی از کلیه تولید کنندگانی که آمادگی دارند محصولات خود را با رعایت استانداردهای مدون بخش مهندسی این شرکت عرضه و تستهای عملی آزمایشگاه های معتبر را باموقفیت طی نمایند دعوت به همکاری می نماید .

بدین منظور نیازمندیهای این شرکت به انواع کفش درنیمه دوم سال ۸۲ به شرح جدول زیر به اطلاع می‌رسد:

گروه	مردانه چرمی	زنانه چرمی	بچه گانه چرمی	دخترانه و پسرانه چرمی	مردانه غیرچرمی
تعداد	۱/۸۰۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰	۱/۱۰۰/۰۰۰
گروه	زنانه غیرچرمی	بچه گانه غیرچرمی	ورزشی	پوتین نظامی و ایمنی	
تعداد	۷۵۰/۰۰۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰	

جمع کل : ۱۲/۷۰۰/۰۰۰ زوج

توجه : تولیدکنندگانی که دارای گواهینامه ISO9001 می‌باشند دراولویت قراردارند.

علاقه مندان می‌توانند جهت انجام مذاکرات و عقد قرارداد به نشانی ذیل مراجعه نمایند:

تهران - کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج ، پارک گروه صنعتی ملی

ساختمان رخشان ، معاونت تامین محصول

(روابط عمومی شرکت کفش ملی)